



# Studie Energiemarktforschung in Deutschland

erarbeitet von:

planung & analyse, Frankfurt am Main, [www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
research tools, Esslingen am Neckar, [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

April 2014

# Informationen zur Studie (1)

## Sie möchten wissen ...

### auf Nachfragerseite (betriebliche Marktforscher u.a.)

- ... welche Zielgruppen von den Energieunternehmen häufig und welcher eher selten befragt werden?
- ... wo die Schwerpunkte der Befragungen im Energieabereich liegen?
- ... welche Methoden hauptsächlich eingesetzt werden?
- ... wie viele Energiemarktforschungs-Projekte die Unternehmen durchführen?
- ... welches Steigerungspotential die Unternehmen bei der Energiemarktforschung sehen.
- ... mit welcher Art von Dienstleistern zusammengearbeitet wird?
- ... wie das letzte Energiemarktforschungs-Projekt der Unternehmen aussah: Schwerpunkt, Zielgruppe und mit welcher Methode getestet wurde?
- ... welche Problemen man speziell in der Energiebranche lösen muss?
- ... welche aktuellen Trends und Herausforderungen gibt es im Bereich Energiemarktforschung?
- ... wie die zukünftige Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Energiemarktforschung gesehen wird?

### auf Anbieterseite (Marktforschungsinstitute u.a.)

- ... welche Institute Energiemarktforschung mit welcher Spezialisierung anbieten?
- ... wie viele Projekte die Anbieter durchschnittlich pro Jahr realisieren?
- ... wie die Anbieter die Entwicklung der Energiemarktforschung in Zukunft einschätzen?
- ... welche Trends und Herausforderungen die Anbieter beim Thema Energiemarktforschung sehen?

Die 143 Seiten umfassende Studie ist für 500 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer erhältlich und wird als PDF-Datei zur Verfügung gestellt.

# Informationen zur Studie (2)

**Für diese Studie wurden 25 Unternehmen aus der Energiebranche in Deutschland zu folgenden Punkten befragt:**

- Hauptzielgruppen, die im Energiebereich befragt werden.
- Themen der Befragungen und die damit verbundenen Methodenschwerpunkte der Projekte.
- Eigenschaften die bei der Wahl des Anbieters für Energiemarktforschung eine Rolle spielen.
- Probleme und Schwierigkeiten die mit der Energiemarktforschung verbunden sind.
- Trends und zukünftige Herausforderungen der Energiemarktforschung.
- Welche Entwicklungen im Pharmabereich werden ausgehend vom aktuellen Stand gesehen.

**Für diese Studie wurden 34 deutschsprachige Anbieter von Energiemarktforschung zu folgenden Punkten befragt:**

- Schwerpunkte der Energiemarktforschung aus Anbietersicht.
- Trends und Herausforderungen im Bereich Energiemarktforschung.
- Anzahl der durchgeführten Energiemarktforschungs-Projekte und Steigerungspotential
- Einschätzungen zu zukünftigen Entwicklung der Projekte im Bereich Energiemarktforschung
- Projektstatistik Energiemarktforschung: Thema, Interviewdauer, Feldzeit, Branche, etc. des letzten Energiemarktforschungs-Projekts. 12 Musterprojekte der Energiemarktforschung werden skizziert
- 22 persönliche Statements zur Energiemarktforschung aus Anbietersicht.
- Ausführliche Anbieterprofile von 23 Firmen runden die Anbieterseite ab.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	11
➤ Energiemarktforschung aus Nachfragersicht	
▪ Aktuelle Herausforderungen, Trends und Entwicklungen	23
Durchführung von Energiemarktforschung, Anzahl der in 2013 durchgeführten Energiemarktforschungs-Projekte, Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Energiemarktforschung, Zukünftige Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Energiemarktforschung, Zukünftige Entwicklung unterschiedlicher Bereiche im Vergleich, Aktuelle Trends im Bereich Energiemarktforschung,	
▪ Erhebungsverfahren und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern	30
Art der verarbeiteten Daten bei den Energiemarktforschungs-Projekten, Quantitative Erhebungsverfahren, Bereiche in denen Energiemarktforschungs-Projekte durchgeführt wurden, Markenbewertung, Gründe für die Durchführung der Markenbewertung, Form der Beteiligung der verschiedenen Abteilungen bei Planung, Methodenwahl, Informationsgewinnung, Informationsanalyse, Reporting und Ableitung/Umsetzung von Handlungsempfehlungen, Zusammenarbeit mit Dienstleistern	
▪ Projektstatistik und Musterprojekte	41
befragte Zielgruppen, Art der ausgewerteten Daten, Art des letzten Energiemarktforschungs-Projekts, Methode, Anzahl der Interviews, Dauer der Interviews, Dauer der Feldzeit, Branche, Musterprojekte Energiemarktforschung	

# Inhaltsverzeichnis

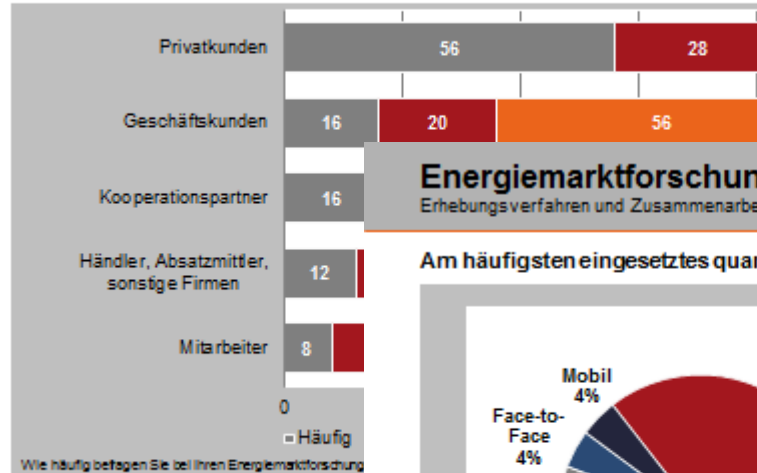
➤ Energiemarktforschung aus Anbietersicht	
▪ Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends	59
Angebot von Energiemarktforschung, Zeitpunkt, seit dem Energiemarktforschung durchgeführt wird, Anzahl der in 2012 durchgeführten Energiemarktforschungs-Projekte, Bereiche in denen Energiemarktforschungs-Projekte durchgeführt werden, Art der verarbeiteten Daten bei den Energiemarktforschungs-Projekten in 2012, Quantitative Erhebungsverfahren, Qualitative Erhebungsverfahren, Kundenart, Zusammenarbeit mit anderen Dienstleistern, Hauptwettbewerb, Entwicklung der Anzahl der Energiemarktforschungs-Projekte, Einschätzung zur zukünftigen Entwicklung der Projekte, Zukünftige Entwicklung unterschiedlicher Marktforschungsthemen im Vergleich, Aktuelle Trends im Bereich Energiemarktforschung	
▪ Statements der Institutsverantwortlichen zu aktuellen Herausforderungen und Trends	77
22 Institutsmanager skizzieren aktuelle Aspekte der Energiemarktforschung	
▪ Projektstatistik Energiemarktforschung: Thema, Zielgruppe, Branche etc.	86
Art des letzten Energiemarktforschungs-Projekts, Art des letzten Projekts, Studien zu verschiedenen Themen im Vergleich, Projektart des letzten Energiemarktforschungs-Projekts, Art der ausgewerteten Daten des letzten Energiemarktforschungs-Projekts, Eingesetzte Methoden, Anzahl der Interviews, Dauer der Interviews beim letzten Energiemarktforschungs-Projekt, Dauer der Feldzeit, Verantwortliche Abteilung, Branche in der das letzte Energiemarktforschungs-Projekt durchgeführt wurde	
▪ Ausgewählte letzte Projekte der Anbieter	107
Musterprojekte Energiemarktforschung	
▪ Anbieterübersicht und Anbieterprofile	114
Anbieterprofile von 23 Anbietern von Leistungen im Thema Energiemarktforschung	
➤ Literatur	139
➤ Kontakt	142

# Beispielseiten (1)

## Energiemarktforschung aus Nachfragersicht

Aktuelle Herausforderungen, Trends und Entwicklungen

Häufigkeit der Befragung unterschiedlicher Zielgruppen (Angaben in %)



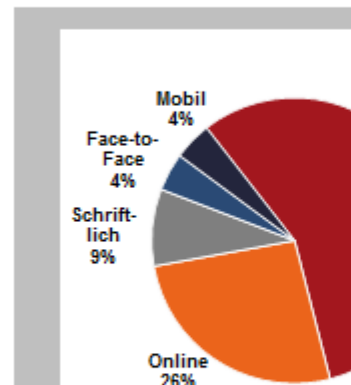
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Energiemarkt

planung & analyse

## Energiemarktforschung

Erhebungsverfahren und Zusammenarbeit

Am häufigsten eingesetztes quantitative Erhebungsverfahren



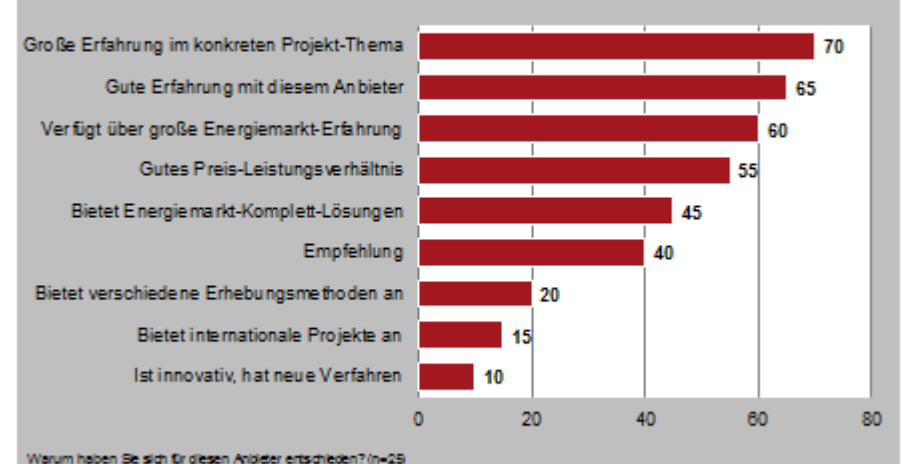
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Energiemarktforschung

planung & analyse

## Energiemarktforschung aus Nachfragersicht

Projektstatistik und Musterprojekte

Gründe für die Wahl des Anbieters beim letzten Energiemarktforschungs-Projekt (Angaben in %)



Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Energiemarktforschung

planung & analyse

Studie: Energiemarktforschung in Deutschland

research tools  
Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

Anmerkung: Die Charts enthalten fiktive Zahlen

planung & analyse

Studie: Energiemarktforschung in Deutschland

research tools  
Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

# Beispielseiten (2)

## Energiemarktforschung aus Nachfragersicht

Projektstatistik und Musterprojekte

### Musterprojekte Energiemarktforschung

Projekt-Beschreibung:	Kundenzufriedenheit
Anlass:	Keine Angabe
Marketing-Bereich:	Kontinuierliche Frage Marketing-Bereichen
Erhebung/Methode:	Nur Quantitativ: Telefon
Produktart:	Strom
Zielgruppe:	Privatkunden
Art des Projekts:	Neu durchgeführtes international
Anzahl:	1000 Interviews
Gesamtkosten:	20 – 50 T€

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Energiemarkt

planung & analyse

Studie E1

## Energiemarktforschung aus Anbietersicht

Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends

### Thematische Schwerpunkte im Bereich Energiemarktforschung



Wo liegen die thematischen Schwerpunkte bei Ihren Energiemarktforschungsprojekten? (Anzahl der Nennungen in Klammern (n=105, MFN))

Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Energiemarktforschung

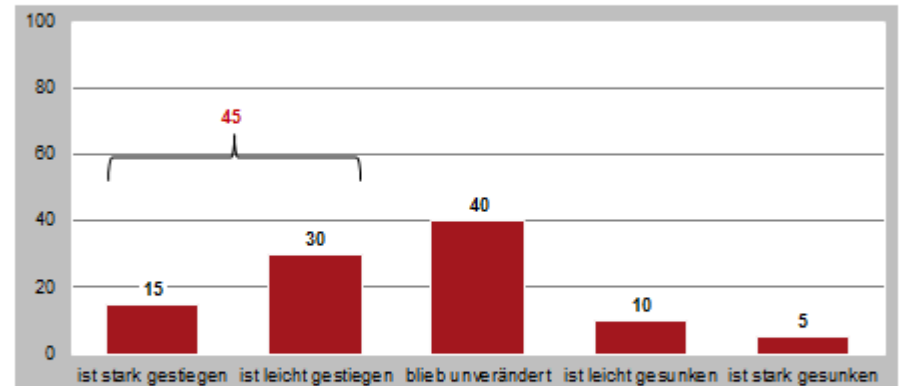
planung & analyse

Studie E2

## Energiemarktforschung aus Anbietersicht

Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends

### Entwicklung der Anzahl der Energiemarktforschungs-Projekte (Angaben in %)



Bei 48% der befragten Anbieter stieg die Anzahl der Projekte im Bereich Energiemarktforschung an.

Wie hat sich die Anzahl Ihrer Projekte im Bereich Energiemarktforschung in 2013 gegenüber 2012 entwickelt? (n=31)

Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Energiemarktforschung

planung & analyse

Studie Energiemarktforschung in Deutschland

research tools  
Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

Anmerkung: Die Charts enthalten fiktive Zahlen

# Beispielseiten (3)

## Energiemarktforschung aus Anbietersicht

Statements der Institutsverantwortlichen zu aktuellen Herausforderungen und Trends

Jens Krause, Head of Marketing Research, Interrogare GmbH



Der deutsche Energiemarkt befindet sich im Wandel. Die auf politischer Ebene intensiv diskutierte Energiewende betrifft die Stromkonzerne genau in diesem Spannungsfeld relevante Informationen bereitzustellen, ist Aufgabe der Marktforschung und Lösungen der Zukunft vorzudenken und zu qualifizierten Angebotsportfolios zentrale Bausteine zu entwickeln.

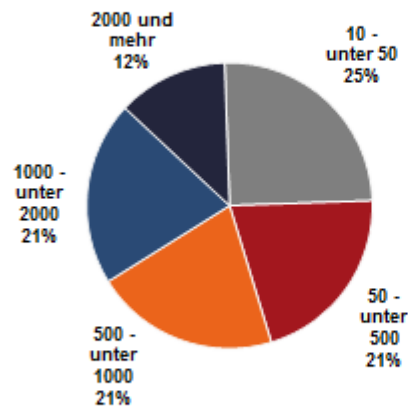
## Energiemarktforschung aus Anbietersicht

Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends

## Energiemarktforschung aus Anbietersicht

Projektstatistik Energiemarktforschung: Thema, Zielgruppe, Branche etc.

### Anzahl der Interviews beim letzten Energiemarktforschungs-Projekt



Die befragten Anbieter gaben an, dass bei 25% ihrer letzten Energiemarktforschungs-Projekte 10 - 50 Interviews durchgeführt wurden.

Bei 42% der Projekte waren es 50 - 1000 und bei 33% über 1000 Interviews.

Wie viele Interviews wurden bei diesem letzten Energiemarktforschungs-Projekt durchgeführt? (n=34)

Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Energiemarktforschung

planung & analyse

Studie: Energiemarktforschung in Deutschland

research tools  
Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

### Marktforschungsschwerpunkte in der Energiebranche (Angaben in Tabellen-%)

	Product	Price	Place	Promotion	Markt/ Zielgruppen
Produkte/ neue	11,4	1,5	3,0	9,1	6,8
Probleme	3,0	2,3	8,3	2,3	1,5
Einflüsse	1,5	4,5	7,6	3,8	0,8
Entwicklungen	6,1	8,3	5,3	4,5	8,3

In welchen aus Marketing-Bereichen und Projekt-Anlässen ist dieses letzte Energiemarktforschungs-Projekt zuzuordnen?

Befragung zum Thema Energiemarktforschung

Studie: Energiemarktforschung in Deutschland

research tools  
Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

Anmerkung: Die Charts enthalten fiktive Zahlen



# Bestellformular

**FAX: +49 (0)711 - 55090384**

**Auftragnehmer:**

(stellvertretend für die Herausgeber planung & analyse, research tools)

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Wäldenbronner Straße 2

73732 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir die „**Studie Energiemarktforschung in Deutschland**“  
zum Preis in Höhe von 500 EUR zzgl. MwSt.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum/Ort: \_\_\_\_\_

# Kontakt

Dr. Gwen Kaufmann  
Chefredakteurin und Objektleitung  
planung & analyse

Telefon: +49 (0) 69-7595-2019

Fax: +49 (0) 69-7595-2017

E-Mail: [gwen.kaufmann@planung-analyse.de](mailto:gwen.kaufmann@planung-analyse.de)

Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstrasse 251  
60326 Frankfurt am Main  
[www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

**planung & analyse** ist die renommierte  
Fachzeitschrift für Markt-, Media- und  
Werbeforschung im deutschsprachigen Raum.

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner  
Geschäftsführer  
Marktforscher BVM  
Lehrbeauftragter für Marktforschung

Telefon: +49 (0)711 55090381

Fax: +49 (0)711 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Wäldenbronner Straße 2  
73732 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

**research tools**, Marketingmaßnahmen  
erfassen – verstehen – bewerten.