



Studiensteckbrief Pharmamarktforschung in Deutschland

erarbeitet von:
planung & analyse, Frankfurt am Main, www.planung-analyse.de
research tools, Esslingen am Neckar, www.research-tools.net

Mai 2011

Studiensteckbrief Pharmamarktforschung in Deutschland

Informationen zur Studie (1)

Sie möchten wissen ...

- ... welche Zielgruppen von den Pharmaunternehmen häufig und welcher eher selten befragt werden?
- ... wo die Schwerpunkte der Befragungen im Pharmabereich liegen?
- ... welche Methoden hauptsächlich eingesetzt werden?
- ... wie viele Pharmamarktforschungs-Projekte die Unternehmen durchführen?
- ... welches Steigerungspotential die Unternehmen bei der Pharmamarktforschung sehen.
- ... mit welcher Art von Dienstleistern zusammengearbeitet wird?
- ... wie das letzte Pharmamarktforschungs-Projekt der Unternehmen aussah: Schwerpunkt, Zielgruppe und mit welcher Methode getestet wurde?
- ... welche Problemen man speziell in der Pharmabranche lösen muss?
- ... wie die zukünftige Entwicklung der Pharmamarktforschung von den Unternehmen gesehen wird?
- ... welche aktuellen Herausforderungen und Trends von den Unternehmen in der Pharmamarktforschung und in der Marktforschung allgemein gesehen werden?

- ... welche Institute Pharmamarktforschung mit welcher Spezialisierung anbieten?
- ... wie viele Projekte die Anbieter durchschnittlich pro Jahr realisieren?
- ... wie die Anbieter die Entwicklung der Pharmamarktforschung in Zukunft einschätzen?
- ... welche Trends und Herausforderungen die Anbieter beim Thema Pharmamarktforschung sehen?

Die 128 Seiten umfassende Studie kostet 500 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

Informationen zur Studie (2)

Für diese Studie wurden 28 Unternehmen aus der Pharmabranche in Deutschland zu folgenden Punkten befragt:

- Hauptzielgruppen, die im Pharmabereich befragt werden.
- Themen der Befragungen und die damit verbundenen Methodenschwerpunkte der Projekte.
- Eigenschaften die bei der Wahl des Anbieters für Pharmamarktforschung eine Rolle spielen.
- Probleme und Schwierigkeiten die mit der Pharmamarktforschung verbunden sind.
- Trends und zukünftige Herausforderungen der Pharmamarktforschung.
- Welche Entwicklungen im Pharmabereich werden ausgehend vom aktuellen Stand gesehen.

Für diese Studie wurden 39 deutschsprachige Anbieter von Pharmamarktforschung zu folgenden Punkten befragt:

- Schwerpunkte der Pharmamarktforschung aus Anbietersicht.
- Probleme und Herausforderungen in der Pharmamarktforschung.
- Anzahl der durchgeführten Pharmamarktforschungs-Projekte und Steigerungspotential
- Einschätzungen zu Trends und zur Entwicklung der Pharmamarktforschung.

- Aus den letzten abgeschlossenen Pharmamarktforschungs-Projekten werden 21 aktuelle Musterprojekte der Anbieter dargestellt.
- Ausführliche Anbieterprofile von 43 Firmen runden die Anbieterseite ab.

Inhaltsverzeichnis

➤ Inhalt	2
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ Einleitung	13
➤ Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht	
➤ Themen, Zielgruppen, Methoden und Einschätzungen	17
➤ Die Zusammenarbeit mit Anbietern	32
➤ Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte	40
➤ Pharmamarktforschung aus Anbietersicht	
➤ Trends und Aussichten	53
➤ Projektbeispiele	64
➤ Anbieterübersicht und Anbieterprofile	74
➤ Literatur	122
➤ Kontakt	126

Beispielseiten (1)

Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte

Art der letzten Marktforschungs-Studie

National
56%



Etwas mehr als die Hälfte der Studien ist Deutschland meist mit vertreten

War diese Studie eine nationale oder internationale Studie?

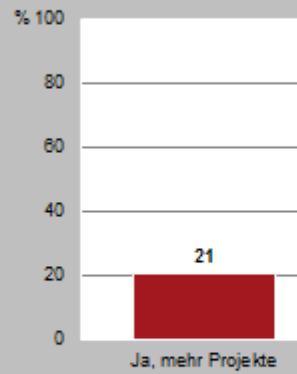
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharmam



Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Themen, Zielgruppen, Methoden und Einschätzungen

Entwicklung der Anzahl der durchgeführten Projekte



Nur 21% der befragten Unternehmen durchgeführt als im Jahr 2009, 63% g Haben Sie in 2010 mehr Marktforschungs-Studien d

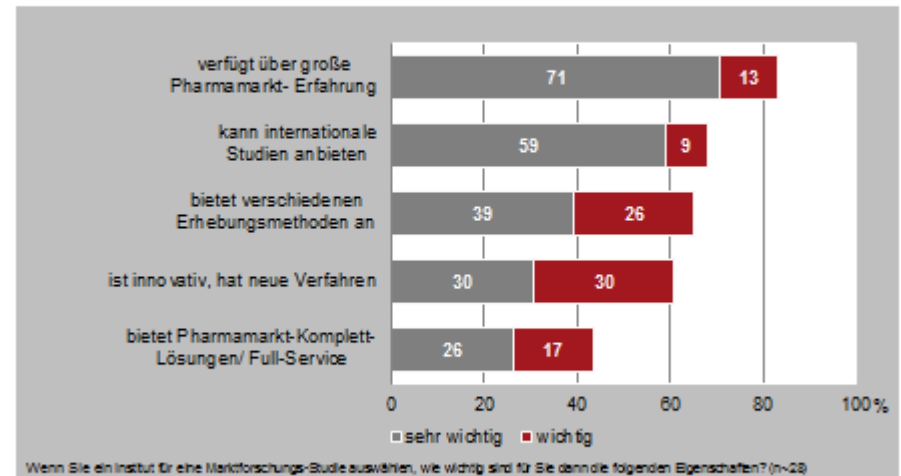
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharma



Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Die Zusammenarbeit mit Anbietern

Eigenschaften sortiert nach Wichtigkeit (Top Two Boxes)



Wenn Sie ein Institut für eine Marktforschungs-Studie auswählen, wie wichtig sind für Sie denn die folgenden Eigenschaften? (n=28)

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharmamarktforschung



Studie Pharmamarktforschung in Deutschland

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

Beispielseiten (2)

Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

Aktuelle Herausforderungen der Pharmamarktforschung

- Sich ständig ändernde gesetzliche Rahmenbedingungen, Komplexität des Gesundheitssystems, Umsetzung der neuen Anforderungen
- Budgetkürzung, Kosten, Zeitdruck, verstärkter Wettbewerb (7)
- Komplexität der Themen, Themen w immer komplexere Erhebungs- und
- Nutzung und Integration des Social 1 der Zielgruppe im Social Web, Teilha
- Online-Studien werden in den Vordr im Social Network, neue Erhebungs
- Valide Forschung auch in internatio
- Der Entscheidungs- und Einflussber Entscheidungs-kompetenzen (3)
- Ausreichend offene und kompetente

Wird Ihrer Meinung nach die Anzahl von Pharmamar

Quelle: Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Phar

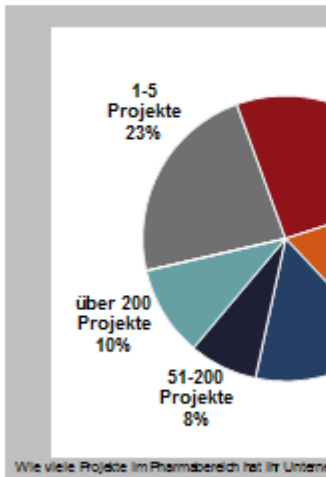


Studie

Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

Anzahl der im Jahre 2010 durchgeführten Projekte



Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Pharmamar

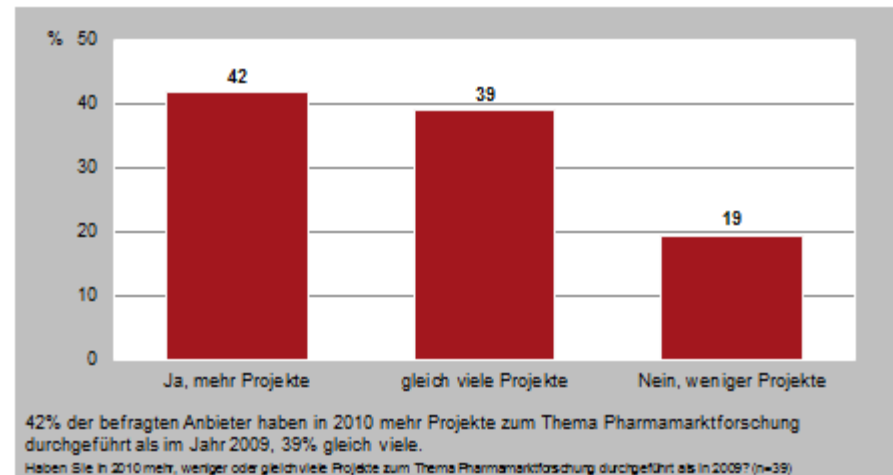


Studie

Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

Trends: Anstieg der Anzahl der durchgeführten Projekte



Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Pharmamarktforschung



Studie Pharmamarktforschung in Deutschland

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

Beispielseiten (3)

Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte

Projektbeispiele – Arzneimittel, ethisch

Thema:	Arzneimittel, ethisch
Zielgruppe:	niedergelassene Kliniker: Ne Psychiatrie, G Hausärzte (A)
Anlass:	Überarbeitung Werbekampagi
Art:	Neues Projekt
Methode:	qualitative Ein raktionen mit A Studio, Key V kreativ-projekt Methodik-Elem
Region:	International:
Interviewanzahl:	24
Gesamtkosten:	20 - 50 T€

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharma



Studie

Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Projektbeispiele

Usability-Tests mit Patienten

Thema/ Zielsetzung	Test von	Usability Test nach	Summary Usability
Anlass	Tastenkombi Blutmess		
Befragte Zielgruppe	Facilit eines messgerätes der Bedienun Nutzerbedürfn		
Eingesetzte Methode	Diabetiker		
Auftraggeber: Branche/ Organisationseinheit	Usability-Test subjektiver Ui und objektiver Bedienleistung		
Projektkosten	Pharmatechni		
	20 - 50 T€		

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharma



Studie

Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Anbieterübersicht und Anbieterprofile



Kontakt- und Firmendaten:

Firma:	KantarHealth / research tools		
Ansprechpartner / Email:	Uwe Matzner uwe.matzner@research-tools.net		
Homepage:	www.kantarhealth.com		
Firmentyp:	Feldserviceinstitut		
gegründet:	K.A.	Verbandsmitgliedschaften:	BVM, ADM, ESOMAR
Mitarbeiter:	K.A.		

Erfahrung in der Pharmamarktforschung:

Arzneimittel:	
Brancheerfahrungen: RX, OTC etc.	Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Maßinstitute
Medizinische Geräte (Investitionsgüter):	
Brancheerfahrungen: Diagnose- und Operationsgeräte etc.	Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Maßinstitute
Sonstiger Pharmabedarf / kleine Instrumente etc.:	
Brancheerfahrungen: Med. Hilfsmittel, Meinungsbildner etc.	Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Maßinstitute

Stärken in der Pharmamarktforschung

Welche Zielgruppen befragen Sie? (z.B. Experten, Ärzte, Multiplikatoren, Patienten)	zahlreiche Ärzefachgruppen, Patienten, Apotheker, Klinikpersonal, Krankenkassen
spezielle / eigene Produkte oder Methoden (Analyse-Verfahren, Software etc.)	Online-Panel Ärzte und Patienten; Rekrutierung, Programmierung, Feldarbeit
USP im Thema Pharmamarktforschung / spezielle / eigene Produkte oder Methoden	Ärzte und Patienten in zahlreichen Ländern; online-Rekrutierung
Sonstiges:	K.A.



Studie Pharmamarktforschung in Deutschland

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

(stellvertretend für die Herausgeber planung&analyse, research tools)

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Martinstraße 42-44

73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir die Studie Pharmamarktforschung in Deutschland zum Preis in Höhe von 500 EUR zzgl. MwSt.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

Position/Funktion:

Unterschrift:

Datum/Ort:

Kontakt

Dr. Gwen Kaufmann
Leitende Redakteurin und Objektleitung
planung & analyse

Telefon: +49 (0) 69-7595-2019
Fax: +49 (0) 69-7595-2017
E-Mail: gwen.kaufmann@planung-analyse.de

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt am Main
www.planung-analyse.de
www.dfv.de

planung & analyse ist die renommierte
Fachzeitschrift für Markt-, Media- und
Werbeforschung im deutschsprachigen Raum.

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Inhaber Marktforscher BVM
Lehrbeauftragter für Markt- und Trendforschung

Telefon: +49 (0)711 55090381
Fax: +49 (0)711 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Martinstraße 42-44
73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools ist der Spezialist für
Marktforschungsinstrumente. Innovative Tools,
Konzeption, Optimierung, Vermarktung.