



# Studiensteckbrief Pharmamarktforschung in Deutschland

erarbeitet von:  
planung & analyse, Frankfurt am Main, [www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
research tools, Esslingen am Neckar, [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

Mai 2011

Studiensteckbrief Pharmamarktforschung in Deutschland

# Informationen zur Studie (1)

Sie möchten wissen ...

- ... welche Zielgruppen von den Pharmaunternehmen häufig und welcher eher selten befragt werden?
- ... wo die Schwerpunkte der Befragungen im Pharmabereich liegen?
- ... welche Methoden hauptsächlich eingesetzt werden?
- ... wie viele Pharmamarktforschungs-Projekte die Unternehmen durchführen?
- ... welches Steigerungspotential die Unternehmen bei der Pharmamarktforschung sehen.
- ... mit welcher Art von Dienstleistern zusammengearbeitet wird?
- ... wie das letzte Pharmamarktforschungs-Projekt der Unternehmen aussah: Schwerpunkt, Zielgruppe und mit welcher Methode getestet wurde?
- ... welche Problemen man speziell in der Pharmabranche lösen muss?
- ... wie die zukünftige Entwicklung der Pharmamarktforschung von den Unternehmen gesehen wird?
- ... welche aktuellen Herausforderungen und Trends von den Unternehmen in der Pharmamarktforschung und in der Marktforschung allgemein gesehen werden?
  
- ... welche Institute Pharmamarktforschung mit welcher Spezialisierung anbieten?
- ... wie viele Projekte die Anbieter durchschnittlich pro Jahr realisieren?
- ... wie die Anbieter die Entwicklung der Pharmamarktforschung in Zukunft einschätzen?
- ... welche Trends und Herausforderungen die Anbieter beim Thema Pharmamarktforschung sehen?

Die 128 Seiten umfassende Studie kostet 500 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Informationen zur Studie (2)

## **Für diese Studie wurden 28 Unternehmen aus der Pharmabranche in Deutschland zu folgenden Punkten befragt:**

- Hauptzielgruppen, die im Pharmabereich befragt werden.
- Themen der Befragungen und die damit verbundenen Methodenschwerpunkte der Projekte.
- Eigenschaften die bei der Wahl des Anbieters für Pharmamarktforschung eine Rolle spielen.
- Probleme und Schwierigkeiten die mit der Pharmamarktforschung verbunden sind.
- Trends und zukünftige Herausforderungen der Pharmamarktforschung.
- Welche Entwicklungen im Pharmabereich werden ausgehend vom aktuellen Stand gesehen.

## **Für diese Studie wurden 39 deutschsprachige Anbieter von Pharmamarktforschung zu folgenden Punkten befragt:**

- Schwerpunkte der Pharmamarktforschung aus Anbietersicht.
- Probleme und Herausforderungen in der Pharmamarktforschung.
- Anzahl der durchgeführten Pharmamarktforschungs-Projekte und Steigerungspotential
- Einschätzungen zu Trends und zur Entwicklung der Pharmamarktforschung.
  
- Aus den letzten abgeschlossenen Pharmamarktforschungs-Projekten werden 21 aktuelle Musterprojekte der Anbieter dargestellt.
- Ausführliche Anbieterprofile von 43 Firmen runden die Anbieterseite ab.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Inhalt	2
➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ Einleitung	13
➤ Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht	
➤ Themen, Zielgruppen, Methoden und Einschätzungen	17
➤ Die Zusammenarbeit mit Anbietern	32
➤ Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte	40
➤ Pharmamarktforschung aus Anbietersicht	
➤ Trends und Aussichten	53
➤ Projektbeispiele	64
➤ Anbieterübersicht und Anbieterprofile	74
➤ Literatur	122
➤ Kontakt	126

# Beispielseiten (1)

## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte

### Art der letzten Marktforschungs-Studie

National  
56%



Etwas mehr als die Hälfte der Studien ist Deutschland meist mit vertreten

War diese Studie eine nationale oder internationale Studie?

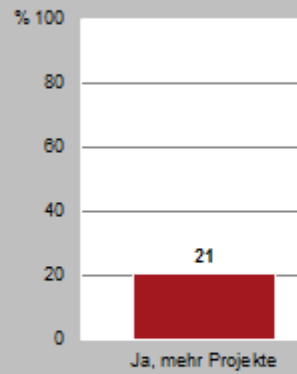
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharmam



## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Themen, Zielgruppen, Methoden und Einschätzungen

### Entwicklung der Anzahl der durchgeführten Projekte



Nur 21% der befragten Unternehmen durchgeführt als im Jahr 2009, 63% g Haben Sie in 2010 mehr Marktforschungs-Studien d

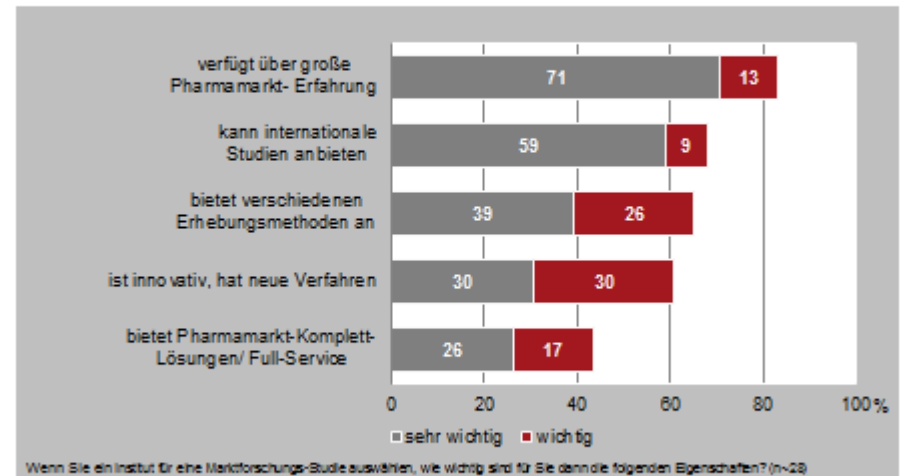
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharma



## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Die Zusammenarbeit mit Anbietern

### Eigenschaften sortiert nach Wichtigkeit (Top Two Boxes)



Wenn Sie ein Institut für eine Marktforschungs-Studie auswählen, wie wichtig sind für Sie denn die folgenden Eigenschaften? (n=28)

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharmamarktforschung



Studie Pharmamarktforschung in Deutschland

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

# Beispielseiten (2)

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

### Aktuelle Herausforderungen der Pharmamarktforschung

- Sich ständig ändernde gesetzliche Rahmenbedingungen, Komplexität des Gesundheitssystems, Umsetzung der neuen Anforderungen
- Budgetkürzung, Kosten, Zeitdruck, verstärkter Wettbewerb (7)
- Komplexität der Themen, Themen w immer komplexere Erhebungs- und
- Nutzung und Integration des Social 1 der Zielgruppe im Social Web, Teilha
- Online-Studien werden in den Vordr im Social Network, neue Erhebungs
- Valide Forschung auch in internatio
- Der Entscheidungs- und Einflussber Entscheidungskompetenzen (3)
- Ausreichend offene und kompetente

Wird Ihrer Meinung nach die Anzahl von Pharmamar

Quelle: Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Phar

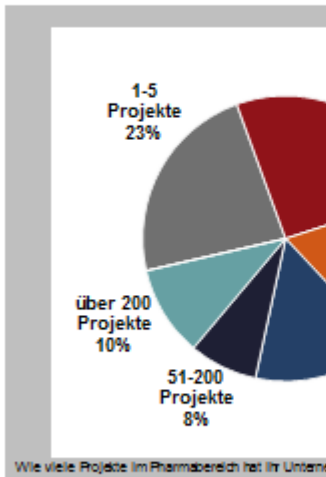


Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

### Anzahl der im Jahre 2010 durchgeführten Projekte



Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Pharmamar

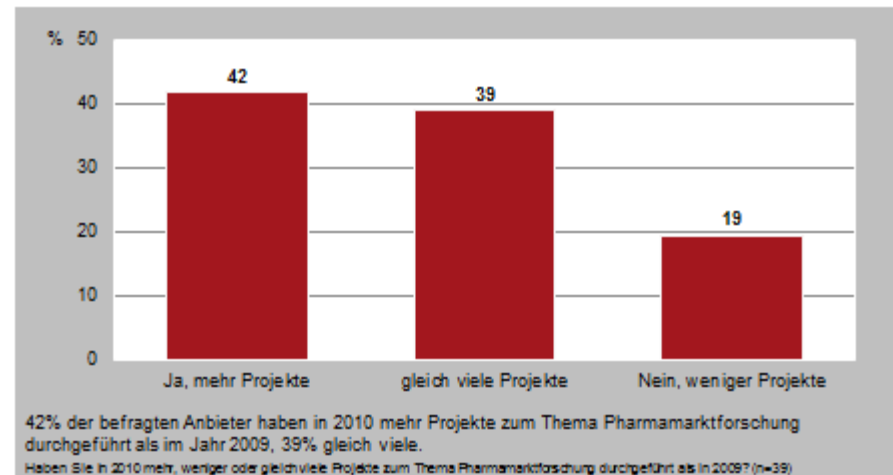


Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

### Trends: Anstieg der Anzahl der durchgeführten Projekte



Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Pharmamarktforschung



Studie Pharmamarktforschung in Deutschland

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

# Beispielseiten (3)

## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte

### Projektbeispiele – Arzneimittel, ethisch

Thema:	Arzneimittel, ethisch
Zielgruppe:	niedergelassene Kliniker: Ne Psychiatrie, G Hausärzte (A)
Anlass:	Überarbeitung Werbekampagi
Art:	Neues Projekt
Methode:	qualitative Ein raktionen mit A Studio, Key V kreativ-projekt Methodik-Elem
Region:	International:
Interviewanzahl:	24
Gesamtkosten:	20 - 50 T€

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharam



Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Projektbeispiele

### Usability-Tests mit Patienten

Thema/ Zielsetzung	Test von	Usability Test nach	Summary: Usability
Anlass	Tastenkombi Blutmess		
Befragte Zielgruppe	Facilität eines messgerätes der Bedienun Nutzerbedürfn		
Eingesetzte Methode	Diabetiker		
Auftraggeber: Branche/ Organisationseinheit	Usability-Test subjektiver UI und objektiver Bedienleistung		
Projektkosten	Pharmatechni		

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharam



Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Anbieterübersicht und Anbieterprofile



### Kontakt- und Firmendaten:

Firma:	KantarHealth / research tools		
Ansprechpartner / Email:	Uwe Matzner <a href="mailto:uwe.matzner@research-tools.net">uwe.matzner@research-tools.net</a>		
Homepage:	<a href="http://www.kantarhealth.com">www.kantarhealth.com</a>		
Firmentyp:	Feldserviceinstitut		
gegründet:	K.A.	Verbandsmitgliedschaften:	BVM, ADM, ESOMAR
Mitarbeiter:	K.A.		

### Erfahrung in der Pharmamarktforschung:

Arzneimittel:	
Branchenerfahrungen: RX, OTC etc.	Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Maßinstitute
Medizinische Geräte (Investitionsgüter):	
Branchenerfahrungen: Diagnose- und Operationsgeräte etc.	Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Maßinstitute
Sonstiger Pharmabedarf / kleine Instrumente etc.:	
Branchenerfahrungen: Med. Hilfsmittel, Meinungsbildner etc.	Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Maßinstitute

### Stärken in der Pharmamarktforschung

Welche Zielgruppen befragen Sie? (z.B. Experten, Ärzte, Multiplikatoren, Patienten)	zahlreiche Ärzefachgruppen, Patienten, Apotheker, Klinikpersonal, Krankenkassen
spezielle / eigene Produkte oder Methoden (Analyse-Verfahren, Software etc.)	Online-Panel Ärzte und Patienten; Rekrutierung, Programmierung, Feldarbeit
USP im Thema Pharmamarktforschung / spezielle / eigene Produkte oder Methoden	Ärzte und Patienten in zahlreichen Ländern; online-Rekrutierung
Sonstiges:	K.A.

110

Studie: Pharmamarktforschung in Deutschland



Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

# Bestellformular

**FAX: +49 (0)711 - 55090384**

**Auftragnehmer:**

(stellvertretend für die Herausgeber planung&analyse, research tools)

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Martinstraße 42-44

73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir die Studie Pharmamarktforschung in Deutschland zum Preis in Höhe von 500 EUR zzgl. MwSt.

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

Position/Funktion:

---

Unterschrift:

---

Datum/Ort:

---



# Kontakt

Dr. Gwen Kaufmann  
Leitende Redakteurin und Objektleitung  
planung & analyse

Telefon: +49 (0) 69-7595-2019  
Fax: +49 (0) 69-7595-2017  
E-Mail: [gwen.kaufmann@planung-analyse.de](mailto:gwen.kaufmann@planung-analyse.de)

Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstrasse 251  
60326 Frankfurt am Main  
[www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

**planung & analyse** ist die renommierte  
Fachzeitschrift für Markt-, Media- und  
Werbeforschung im deutschsprachigen Raum.

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner  
Inhaber Marktforscher BVM  
Lehrbeauftragter für Markt- und Trendforschung

Telefon: +49 (0)711 55090381  
Fax: +49 (0)711 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Martinstraße 42-44  
73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

**research tools** ist der Spezialist für  
Marktforschungsinstrumente. Innovative Tools,  
Konzeption, Optimierung, Vermarktung.