



Studiensteckbrief

Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland

erarbeitet von:

planung & analyse, Frankfurt am Main, www.planung-analyse.de
research tools, Esslingen am Neckar, www.research-tools.net

November 2014

©pictrough/123RF.COM

Informationen zur Studie (1)

Sie möchten wissen ...

auf Nachfragerseite (betriebliche Marktforscher u.a.)

- ... wie viele der befragten Unternehmen Mitarbeiterbefragungen durchführen?
- ... in welchen Zeitabständen in den Unternehmen Mitarbeiterbefragungen durchgeführt werden?
- ... wie die internen Zuständigkeiten bzgl. Mitarbeiterbefragungen aufgeteilt sind?
- ... wie die aufbereiteten Daten/Informationen genutzt und präsentiert werden?
- ... wie viele Unternehmen bei den Mitarbeiterbefragungen mit externen Dienstleistern arbeiten?
- ... mit welcher Art von Dienstleistern die Unternehmen zusammenarbeiten?
- ... wie diese Projekte im Einzelnen aussehen (Ziele, Erhebung, Ergebnispräsentation...)?
- ... welche aktuellen Trends und Entwicklungen es im Bereich Mitarbeiterbefragung gibt?
- ... wie die zukünftige Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Mitarbeiterbefragung gesehen wird?

auf Anbieterseite (Marktforschungsinstitute u.a.)

- ... wie viele Anbieter Projekte im Bereich Mitarbeiterbefragung anbieten?
- ... seit wann Mitarbeiterbefragungen angeboten werden?
- ... welche Art von Daten bei den Mitarbeiterbefragungen erhoben werden?
- ... welche Ziele bei den Mitarbeiterbefragungen im Vordergrund stehen?
- ... wer die Kunden und wer die Hauptwettbewerber im Bereich Mitarbeiterbefragung sind?
- ... wie die Anbieter die zukünftige Entwicklung der Mitarbeiterbefragungen einschätzen?
- ... welche Trends und Herausforderungen die Anbieter im Bereich Mitarbeiterbefragung sehen?
- ... wie die letzte Mitarbeiterbefragung der Anbieter aussah (Ziele, Erhebungsverfahren, Branche...)?

Informationen zur Studie (2)

Für diese Studie wurden 48 meist große Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in Deutschland zu folgenden Punkten befragt:

- Interne Zuständigkeiten für Mitarbeiterbefragungen, Beschaffung und Aufbereitung der Daten
- Projektstatistik der letzten Mitarbeiterbefragung: Erhebungsverfahren, Einladung, Ziele, Rücklauf etc.
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Zukünftige Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Mitarbeiterbefragung
- Trends und zukünftige Herausforderungen im Bereich Mitarbeiterbefragung
- 12 ausgewählte Musterprojekte von Mitarbeiterbefragungen werden skizziert

Für diese Studie wurden 39 deutschsprachige Anbieter von Mitarbeiterbefragungen zu folgenden Punkten befragt:

- Aktueller Stand zum Thema Mitarbeiterbefragung
- Trends und Herausforderungen im Bereich Mitarbeiterbefragung.
- Einschätzungen zu zukünftigen Entwicklung der Projekte im Bereich Mitarbeiterbefragung.
- Projektstatistik Mitarbeiterbefragung: Zielgruppe, Erhebungsverfahren, Branche, Ziele etc. der letzten Mitarbeiterbefragung
- 18 Musterprojekte von Mitarbeiterbefragungen werden skizziert
- 20 Anbieterprofile und persönliche Statements der Institutsverantwortlichen zum Thema Mitarbeiterbefragung aus Anbietersicht

Die 135 Seiten umfassende Studie ist für 500 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer erhältlich und wird als PDF-Datei zur Verfügung gestellt.

Inhaltsverzeichnis (1)

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Mitarbeiterbefragung aus Nachfragersicht	
▪ Aktueller Stand, interne Zuständigkeiten, Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern	22
Durchführung / Zeitpunkt / Regelmäßigkeit / Anzahl von Mitarbeiterbefragungen, Art der erhobenen Daten, Bedeutung von Themen bei den Mitarbeiterbefragungen, Beteiligungsform der Abteilungen und die Top 8 der Abteilungen die bei Auftragsvergabe und Planung / Konzeption / Vorrecherchen / Methodenwahl / Informationsgewinnung / Informationsanalyse Reporting / Ableitung von Handlungsempfehlungen / Umsetzung von Verbesserungen involviert sind, Beteiligung der Marktforschungsabteilung, Nicht-Beteiligungen, Zusammenarbeit mit Dienstleistern, Beteiligung von externen Dienstleistern	
▪ Projektstatistik und Musterprojekte	42
Ziele der letzten Mitarbeiterbefragung, Einladung der Befragten, Art des letzten Mitarbeiterbefragungs-Projekts, Erhebungsverfahren / befragte Zielgruppen / Auswertung / Rücklaufquote und wichtigstes Ergebnis der letzten Mitarbeiterbefragung, Aufbereitung der Ergebnisse, Angestrebte Änderungen bei einer weiteren Mitarbeiterbefragung, Ergriffene Maßnahmen nach der letzten Mitarbeiterbefragung, Zufriedenheit mit Umsetzung der Ergebnisse, Begründung der (Un-) Zufriedenheit mit der Ergebnis-Umsetzung, Musterprojekte Mitarbeiterbefragung	
▪ Aktuelle Herausforderungen, Trends und Entwicklungen	63
Entwicklung der Projekt-Anzahl und zukünftige Entwicklung der Projekte im Bereich Mitarbeiterbefragung, Zukünftige Entwicklung unterschiedlicher Bereiche im Vergleich, Anteil Unternehmen mit optimistischen Prognosen unterschiedlicher Marktforschungsthemen im Vergleich, Aktuelle Trends	

Inhaltsverzeichnis (2)

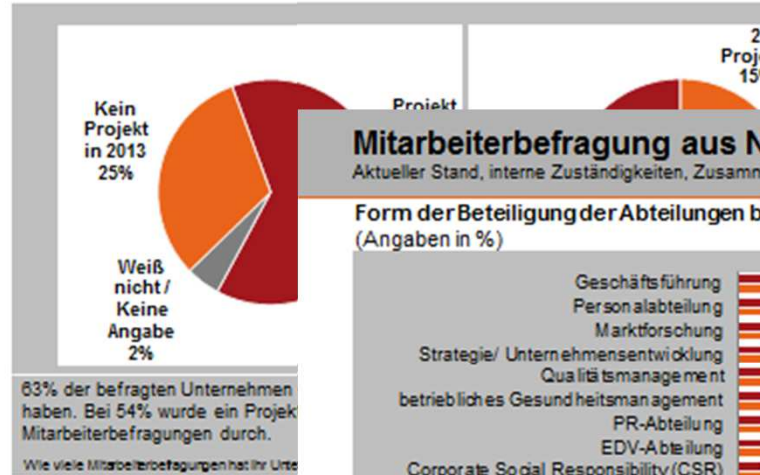
➤ Mitarbeiterbefragung aus Anbietersicht	
▪ Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends	69
Angebot von Mitarbeiterbefragung, Zeitpunkt seit dem Mitarbeiterbefragung durchgeführt wird, Bedeutung von Themen bei den Mitarbeiterbefragungen in 2013, Anzahl / Kundenart der in 2013 durchgeführten Mitarbeiterbefragungen, Art der erhobenen Daten, Hauptwettbewerber im Bereich Mitarbeiterbefragung, Entwicklung der Anzahl der Mitarbeiterbefragungen, Einschätzung zur zukünftigen Entwicklung der Projekte, Zukünftige Entwicklung unterschiedlicher Marktforschungsthemen im Vergleich, Aktuelle Trends	
▪ Statements der Institutsverantwortlichen zu aktuellen Herausforderungen und Trends	81
20 Institutsmanager skizzieren aktuelle Aspekte der Mitarbeiterbefragung	
▪ Projektstatistik Mitarbeiterbefragung: Thema, Zielgruppe, Branche etc.	89
Art des letzten Mitarbeiterbefragung-Projekts, Ziele / Zielgruppe der letzten Mitarbeiterbefragung, Quantitative und Qualitative Erhebungsverfahren bei der letzten Mitarbeiterbefragung, Verantwortliche Abteilung bei der letzten Mitarbeiterbefragung, Abteilung des verantwortlichen Ansprechpartners im Kundenunternehmen, Branche in der die letzte Mitarbeiterbefragung durchgeführt wurde	
▪ Ausgewählte letzte Projekte der Anbieter	100
Musterprojekte Mitarbeiterbefragung	
▪ Anbieterübersicht und Anbieterprofile	107
Anbieterprofile von 20 Anbietern von Leistungen im Thema Mitarbeiterbefragung	
➤ Literatur	129
➤ Kontakt	134

Beispielseiten (1)

Mitarbeiterbefragung aus Nachfragersicht

Aktueller Stand, interne Zuständigkeiten, Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Anzahl der Mitarbeiterbefragungen im Jahre 2013



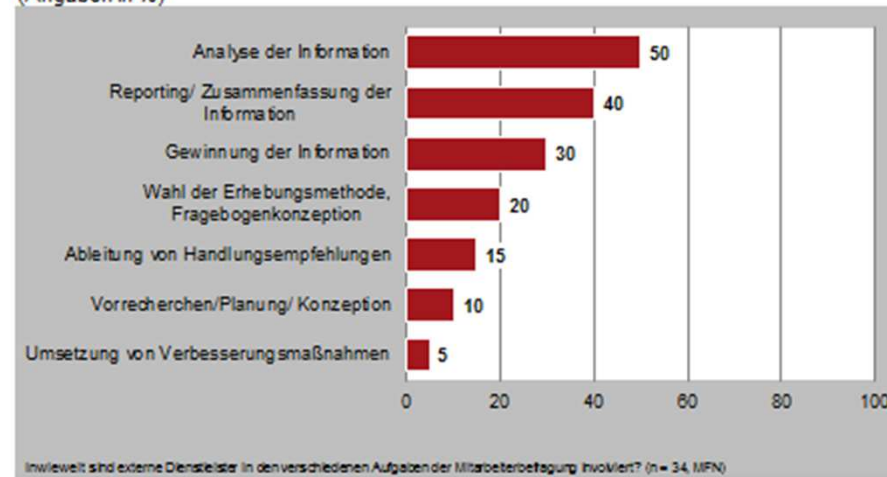
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Mitarbeiterbefragung

planung & analyse

Mitarbeiterbefragung aus Nachfragersicht

Aktueller Stand, interne Zuständigkeiten, Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Beteiligung von externen Dienstleistern an den Aufgaben der Mitarbeiterbefragung (Angaben in %)



Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Mitarbeiterbefragung

planung & analyse

Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Mitarbeiterbefragung aus Nachfragersicht

Aktueller Stand, interne Zuständigkeiten, Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Form der Beteiligung der Abteilungen bei der Mitarbeiterbefragung (Angaben in %)



Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Mitarbeiterbefragung

planung & analyse

Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

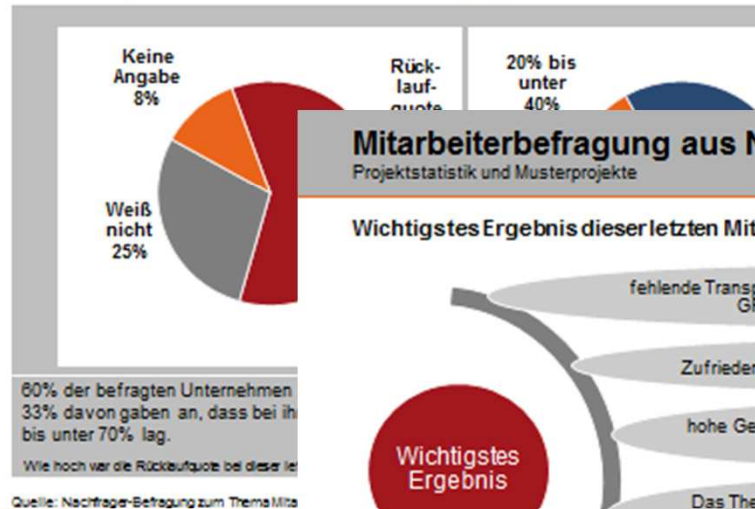
Anmerkung: Die Charts enthalten fiktive Zahlen

Beispielseiten (2)

Mitarbeiterbefragung aus Nachfragersicht

Projektstatistik und Musterprojekte

Rücklaufquote der letzten Mitarbeiterbefragung

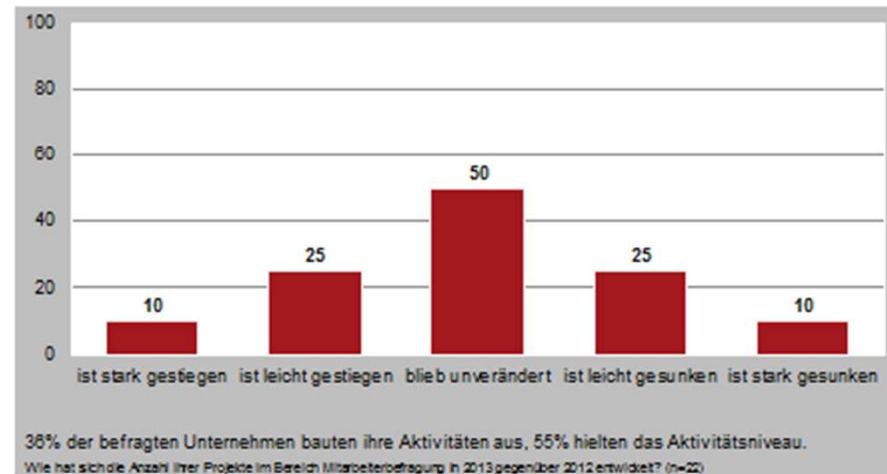


planung & analyse

Mitarbeiterbefragung aus Nachfragersicht

Aktuelle Herausforderungen, Trends und Entwicklungen

Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Mitarbeiterbefragung (Angaben in %)



planung & analyse

Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Anmerkung: Die Charts enthalten fiktive Zahlen

planung & analyse

Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Beispielseiten (3)

Mitarbeiterbefragung aus Anbietersicht

Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends

Bedeutung von Themen bei den Mitarbeiterbefragungen in 2013 (Angaben in %)

Mitarbeiterzufriedenheit allgemein	20	10	5	15	25
Befragungen zum Führungsstil	20	10	5	15	25
Befragungen zur Motivation	20	10	5	15	25

Mitarbeiterbefragung aus Anbietersicht

Ausgewählte letzte Projekte der Anbieter

Ziele/ Projekt-Beschreibung:	Verbesserung der Führung, Förderung der Kommunikation und Zusammenarbeit, Transparenz der Unternehmenspolitik
Erhebungsverfahren:	Teilerhebung
Erhebungsmethode:	Nur quantitativ: Online-Befragung
Art des Projekts:	Neu durchgeführtes Projekt
Ansprechpartner beim Kunden:	Marketing/ Kommunikation
Branche:	Dienstleistung

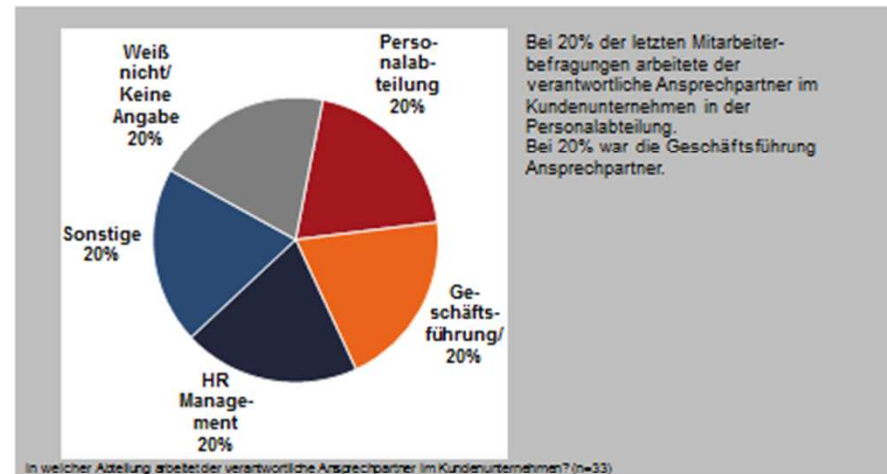
Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Mitarbeiterbefragung



Mitarbeiterbefragung aus Anbietersicht

Projektstatistik Mitarbeiterbefragung: Thema, Zielgruppe, Branche etc.

Abteilung des verantwortlichen Ansprechpartners im Kundenunternehmen



Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Mitarbeiterbefragung



Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland



Abteilung	Personalabteilung	HR Management	Geschäftsführung	Sonstige	Weiß nicht/Keine Angabe
Ansprechpartner beim Kunden	Marketing/ Kommunikation	Vorstand	Keine Angabe		
Branche	Dienstleistung	Konsumgüterherstellung	Dienstleistung		

Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Mitarbeiterbefragung



Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland



Anmerkung: Die Charts enthalten fiktive Zahlen

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

(stellvertretend für die Herausgeber planung & analyse, research tools)

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir die **Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland**
zum Preis in Höhe von 500 EUR zzgl. MwSt.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

Position/Funktion:

E-Mail:

Unterschrift:

Datum/Ort:

Kontakt

Dr. Gwen Kaufmann
Chefredakteurin und Objektleitung
planung & analyse

Telefon: +49 (0) 69-7595-2019

Fax: +49 (0) 69-7595-2017

E-Mail: gwen.kaufmann@planung-analyse.de

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt am Main
www.planung-analyse.de
www.dfv.de

planung & analyse ist die renommierte
Fachzeitschrift für Markt-, Media- und
Werbeforschung im deutschsprachigen Raum.

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Geschäftsführer
Marktforscher BVM

Telefon: +49 (0)711 55090381

Fax: +49 (0)711 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen
erfassen – verstehen – bewerten.